

capitalisme, les gens ont davantage de voitures. Sous le communisme, il sont davantage de parkings» **Winston Churchill**

## Ces entreprises qui favorisent la mobilité durable pour leurs employés

Voitures ou vélos électriques, covoiturage, incitation à prendre les transports publics, les initiatives de PME mettant en place des mesures pour encourager les déplacements **moins polluants** émergent peu à peu. L'exemple de trois d'entre elles en Suisse romande.

### Myriam Donzallaz

Directrice associée de Lutz Architectes, Givisiez (FR)



#### «Diminuer nos émissions carbone correspond à notre philosophie d'entreprise»

«Notre bureau a fait l'objet d'un bilan carbone par la société spécialisée Climate Services dès 2013. Le bilan était très bon grâce à la performance du Green Offices, l'édifice qui accueille nos locaux, mais notre point faible était la mobilité. Le 70% des émissions carbone relevait des employés pendulaires, le reste de notre bilan carbone concernait les déplacements professionnels. Nous avons donc acheté trois voitures électriques et une hybride, rechargées avec le courant produit sur notre toiture. La gare ayant été rapprochée sensiblement du bureau et proposant plus de correspondances, nos 14 employés sont encouragés à se déplacer en transport public. La direction a aussi mis en place une prime de 500 francs par employé pour l'achat d'un vélo électrique. Six collaborateurs en ont déjà bénéficié. Depuis plus de dix ans, Lutz Architectes participe à la campagne de promotion du vélo Bike to Work. Tout cela nous vaut de bénéficier depuis 2019 du label Carbon Fri, lequel récompense les entreprises faisant des efforts pour réduire leur impact CO2. C'est une fierté de diminuer nos émissions carbone, car cela relève d'un souci de cohérence avec notre philosophie d'entreprise, et c'est important aussi pour notre image.»



### Julien Lescoute

Directeur de projet chez Amstein + Walthert, construction durable, Genève



#### «La mobilité durable fait partie de notre ADN»

«Notre bureau d'ingénieurs officiant dans le domaine de la construction durable, nous encourageons nos quelque 110 collaborateurs à utiliser les transports publics pour se rendre sur nos divers chantiers. Nous disposons également de trois voitures électriques et d'une borne de recharge dans nos locaux. Leur autonomie, d'environ 100 kilomètres, permet d'utiliser ces véhicules pour tous les déplacements de proximité. Enfin, depuis début mai dernier, nous avons mis en place, en collaboration avec l'entreprise spécialisée Cyclable, un petit parc de trois vélos électriques. Pour les déplacements en ville, ils se révèlent aussi rapides – voire davantage – qu'un véhicule motorisé. Des sacs permettent de transporter un ordinateur portable en toute sécurité. Si l'expérience se révèle concluante, nous agrandirons notre parc. Certains de nos collaborateurs ont par ailleurs déjà fait le choix de se rendre au travail à vélo ou en transports publics. Pour nous, il est important que tout ce qui gravite autour de notre secteur d'activité soit le plus durable possible, puisque c'est une valeur qui fait partie de notre ADN!»



### Bertrand Jaton

Membre de la direction de Covance, analyse médicale, Meyrin (GE)



#### «Subventionner l'abonnement de transport et encourager le covoiturage»

«La politique de mobilité durable s'est mise en place il y a six ans déjà chez Covance, notamment via un groupe de réflexion de six personnes, issues de tous les secteurs et niveaux hiérarchiques. Il y a là une volonté conjointe de la direction et des employés. Nous avons d'emblée mis en place une politique de subvention des abonnements de transports publics à hauteur de 250 francs par collaborateur. La deuxième démarche a consisté à encourager le covoiturage en intégrant le système FairPark mis en place par l'entreprise spécialisée Mobilidée. Aujourd'hui, une centaine de nos places de parking sont consacrées au covoiturage. Enfin, nous disposons d'une flotte de quatre vélos électriques que l'on peut réserver sur l'intranet. Ils sont en temps normal très utilisés aussi bien pour les repas à l'extérieur que pour des pauses détente, sportives ou pour des activités de team building. Sur nos 800 employés, environ 40 viennent régulièrement travailler à vélo. Nous projetons pour eux la construction d'une zone comprenant parking, vestiaires, douches et casiers dédiés. Nous travaillons par ailleurs actuellement pour établir une stratégie encore plus globale de mobilité.»

